

„Durch Zufall habe ich Ihr Magazin in einer Bahnhofsbuchhandlung gefunden. Es ist wirklich sehr originell aufgemacht und regt auch diejenigen an, die mit dem christlichen Glauben wenig zu tun haben.“ G.T.



FORMATE UND PREISE SCHWEIZER AUFLAGE

(vierfarbig – Schweiz zzgl. 7.7 % MwSt.)

2/1 Seite 328 x 210 mm*	1/1 Seite 164 x 210 mm* 129 x 175 mm	1/2 Seite 77 x 210 mm* 63 x 175 mm	1/2 Seite 164 x 100 mm* 129 x 85 mm	1/4 Seite 62 x 85 mm
CHF 484.-	CHF 242.-	CHF 133.-		CHF 73.-

* Zu den Millimeterangaben ist je 3 mm Beschnitt an den Aussenseiten zuzurechnen.
Achtung Pocketformat!
Beilagen, Beihefter und weitere Sonderwerbeformen auf Seite 7.

Schweizer Split!

Aufpreise

Platzierung auf zweiter Umschlagseite oder Rückseite: 20 % Aufpreis.

Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Inserate 5 % | ab 4 Inserate 10 %

Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10 % | ab 4 Seiten 15 %

TERMINE

Ausgabe	1/26	2/26	3/26	4/26
Erscheinung	05.02.26	30.04.26	23.07.26	22.10.26
Inserateschluss	09.01.26	01.04.26	26.06.26	25.09.26

VERLAGSANGABEN

Herausgeber:	SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
Redaktion:	Jörg Podworny und Silvia Gehrler
Inserateverkauf:	Niklaus Mosimann 043 288 80 15 werben@scm-bundes-verlag.ch
Gründungsjahr:	2010
Copypreis:	CHF 11.-
Erscheinungsweise:	4 Ausgaben pro Jahr
Druckauflage:	6'000, davon 1'000 in der Schweiz
Verbreitung:	Direktversand an Abonnenten und Mengenbesteller in Firmen und Kirchen. Aktive Verteilung durch den Verlag in die Briefkästen ausgewählter Ortschaften mit der Post.
Zielgruppe:	Menschen, die an Lebenskompetenz Interesse haben, der Kirche aber oft fernstehen.
Technik:	Pocketformat 164 x 210 mm 4-farbig (Euroska) Offset, 60 Linien/cm

Alle Infos zu lebenslust online:

www.scm-bundes-verlag.ch/lust-auf-werbung



Unsere Schweizer lebenslust-Projektpartner:

erf Medien
www.erf-medien.ch

Life Channel
www.lifechannel.ch

Schweizerische Evangelische Allianz
www.each.ch

Sprinkle
www.sprinkle.swiss