

MEDIA DATEN

2024

SCHWEIZ
Printwerbung: Wo Ihre
Botschaft haften bleibt!

SCM

Bundes-Verlag



3E
echt. evangelisch. engagiert.
 Menschen, die sich in der reformierten Kirche engagieren und nach neuen Inspirationen und Konzepten für ihre Gemeindearbeit suchen.
Gesamtauflage: 3'000
Abos in der Schweiz: 100
Erscheinung: 4 mal im Jahr

andersLEBEN
Zukunft suchen · Wurzeln finden · nachhaltig handeln
 Menschen, die nach zukunftsfähigen Lebens-Konzepten fragen und denen Ökologie, Spiritualität und Nachhaltigkeit wichtig ist.
Gesamtauflage: 10'000 (3/24: 20'000)
Abos in der Schweiz: 700
Erscheinung: 4 mal im Jahr

AUFATMEN
Gott begegnen – verändert leben
 Christliche Leiter/-innen und Mitarbeiter/-innen, die in Glauben und Leben wachsen wollen. 20- bis 60-Jährige.
Gesamtauflage: 18'000
Abos in der Schweiz: 2'000
Erscheinung: 4 mal im Jahr

DRAN
Das Magazin für junge Erwachsene
 Engagierte junge Erwachsene mit konfessionellem Hintergrund. 18- bis 35-Jährige.
Gesamtauflage: 4'000 (3/24: 9'000)
Abos in der Schweiz: 500
Erscheinung: 6 mal im Jahr

Family
Partnerschaft geniessen. Familie gestalten.
 Junge Familien, Ehepaare und Alleinerziehende. 25- bis 55-Jährige.
Gesamtauflage: 20'000 (+ 7'000 FamilyNEXT)
Abos in der Schweiz: 1'600
Erscheinung: 6 mal im Jahr

FamilyNEXT
Ehe und Familie für Fortgeschrittene
 Eltern, deren Kinder erwachsen werden. Paare, die jenseits der Silberhochzeit noch mal durchstarten.
Gesamtauflage: 7'000 (+ 20'000 Family)
Abos in der Schweiz: 600
Erscheinung: 6 mal im Jahr

FASZINATION BIBEL
Das Buch der Bücher lieben lernen
 Alle, die einen lebendigen Zugang zur Bibel finden wollen.
Gesamtauflage: 11'000
Abos in der Schweiz: 1'000
Erscheinung: 4 mal im Jahr plus eine Sonderausgabe

FIPS
Vorlese- und Mitmach-Magazin für Kinder zwischen 3 und 7
 Eltern, Grosseltern und Paten, die mit den 3- bis 7-jährigen Kindern das Heft durcharbeiten.
Gesamtauflage: 9'000
Abos in der Schweiz: 1'200
Erscheinung: 6 mal im Jahr

HAUSKREISMAGAZIN
Glauben gemeinsam leben
 Hauskreisleiter und -mitglieder verschiedener Konfessionen. Hauskreisaktionen direkt im Heft.
Gesamtauflage: 5'000
Abos in der Schweiz: 300
Erscheinung: 4 mal im Jahr

JOYCE
Was Frauen inspiriert
 Frauen. 30- bis 50-Jährige.
Gesamtauflage: 12'000
Abos in der Schweiz: 1'600
Erscheinung: 4 mal im Jahr



KLÄX
Spielen · Glauben · Rätseln · Wissen
 Für Grundschulkinder, Eltern und Grosseltern. 6- bis 11-Jährige.
Gesamtauflage: 12'000 (10/24: 18'000)
Abos in der Schweiz: 1'500 (6x im Jahr 2'300)
Erscheinung: 10 mal im Jahr

Kleine Leute – Grosser Gott
20 Stundenentwürfe für die Vorschule
 Leitende und Mitarbeitende in der Gemeindearbeit mit Grundschulkindern.
Gesamtauflage: 4'000
Abos in der Schweiz: 300
Erscheinung: 2 mal im Jahr

LebensLauf
Das christliche Magazin mit Lebenserfahrung
 Frauen und Männer in der zweiten Lebenshälfte.
Gesamtauflage: 7'000
Abos in der Schweiz: 500
Erscheinung: 6 mal im Jahr

Lydia
Persönlich. Echt. Lebensnah.
 Frauen zwischen 40 und 70 Jahren: Familienorientiert, engagiert, interessiert und verantwortungsvoll.
Gesamtauflage: 40'000
Abos in der Schweiz: 5'000
Erscheinung: 4 mal im Jahr

MOVO
Was Männer bewegt. Was Männer bewegen.
 Das lebensnahe Männermagazin voller Tatkraft, Herz, Courage, Wissen, Lust und Inspiration für Typen mit echten Überzeugungen.
Gesamtauflage: 10'000 (3/24: 20'000)
Abos in der Schweiz: 700
Erscheinung: 4 mal im Jahr

P&S
Das Magazin für Psychotherapie und Seelsorge
 Therapeuten, Seelsorger, Ärzte und Berater mit christlichem Fokus.
Gesamtauflage: 4'000
Abos in der Schweiz: 400
Erscheinung: 4 mal im Jahr

sevenEleven
20 Stundenentwürfe für die Grundschule
 Leitende und Mitarbeitende in der Gemeindearbeit mit Grundschulkindern und im Religionsunterricht.
Gesamtauflage: 3'000
Abos in der Schweiz: 200
Erscheinung: 2 mal im Jahr

Teensmag
Mein Glaube. Mein Leben.
 Teenager mit christlichem Background, Jugendgruppen und Leitende. 13- bis 18-Jährige.
Gesamtauflage: 13'000 (3/24: 20'000)
Abos in der Schweiz: 1'900
Erscheinung: 6 mal im Jahr

WILLOW CREEK MAGAZIN
Kongresse · Netzwerk · Ressourcen · Training
 Pfarrer, Pastoren, Gemeindeleiter/-innen und Mitarbeitende, die Teil des Willow Creek-Netzwerks sind und Konferenzen besuchen.
Gesamtauflage: 25'000
Abos in der Schweiz: 2'100
Erscheinung: 3 mal im Jahr

lebenslust
Menschen · Leben · Glauben
 Menschen, die an Lebenskompetenz Interesse haben, der Kirche aber oft fernstehen.
Auflage: 8'000, davon 1'000 in der Schweiz
Erscheinung: 4 mal im Jahr

Alle Infos für Inserenten in der Schweiz online: www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbeplattform
 Leserprofile und vieles mehr finden Sie in den Mediadaten der Gesamtauflagen (D, A, CH).

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
3E			1/24			2/24			3/24		4/24	
Erscheinungstermin			15.03.			14.06.			20.09.		15.11.	
Inserateschluss			23.02.			24.05.			30.08.		25.10.	
andersLEBEN			1/24		2/24			3/24			4/24	
Erscheinungstermin			01.03.		24.05.			30.08.			29.11.	
Inserateschluss			02.02.		26.04.			02.08.			30.10.	
AUFATMEN		1/24			2/24			3/24			4/24	
Erscheinungstermin		23.02.			17.05.			16.08.			15.11.	
Inserateschluss		23.01.			10.04.			10.07.			09.10.	
DRAN		2/24		3/24		4/24		5/24		6/24		1/25
Erscheinungstermin		16.02.		05.04.		06.06.		06.08.		04.10.		06.12.
Inserateschluss		15.01.		04.03.		06.05.		08.07.		02.09.		04.11.
Family/FamilyNEXT		2/24		3/24		4/24		5/24		6/24		1/25
Erscheinungstermin		16.02.		12.04.		14.06.		30.08.		18.10.		11.12.
Inserateschluss		12.01.		08.03.		10.05.		26.07.		13.09.		04.11.
FASZINATION BIBEL		1/24			2/24			3/24		Special		4/24
Erscheinungstermin		29.02.			29.05.			27.08.		15.10.		03.12.
Inserateschluss		29.01.			23.04.			01.08.		13.09.		30.11.
FIPS		2/24		3/24		4/24		5/24		6/24		1/25
Erscheinungstermin		08.02.		02.04.		03.06.		02.08.		03.10.		28.11.
keine Inserate												
HAUSKREISMAGAZIN			2/24			3/24			4/24			1/25
Erscheinungstermin			18.03.			14.06.			13.09.			05.12.
Inserateschluss			05.02.			06.05.			05.08.			04.11.
JOYCE		1/24			2/24			3/24			4/24	
Erscheinungstermin		02.02.			06.05.			05.08.			08.11.	
Inserateschluss		05.01.			05.04.			05.07.			11.10.	
KLÄX	2&3/24		4/24	5/24	6/24	7/24	8&9/24		10/24	11/24	12/24	1/25
Erscheinungstermin	18.01.		14.03.	05.04.	16.05.	13.06.	18.07.		12.09.	17.10.	14.11.	05.12.
Inserateschluss	02.01.		25.02.	18.03.	26.04.	27.05.	01.07.		26.08.	30.09.	28.10.	18.11.
Kl. Leute – Grosser Gott					2/24							1/25
Erscheinungstermin					13.05.							08.11.
Inserateschluss					29.02.							29.08.
Lebenslauf		2/24		3/24		4/24		5/24		6/24		1/25
Erscheinungstermin		09.02.		12.04.		07.06.		16.08.		11.10.		13.12.
Inserateschluss		19.01.		22.03.		17.05.		26.07.		19.09.		22.11.
lebenslust		1/24			2/24		3/24			4/24		
Erscheinungstermin		08.02.			10.05.		25.07.			24.10.		
Inserateschluss		17.01.			17.04.		03.07.			02.10.		
Lydia			1/24			2/24			3/24		4/24	
Erscheinungstermin			07.03.			06.06.			05.09.		28.11.	
Inserateschluss			02.02.			03.05.			02.08.		25.10.	
MOVO			1/24			2/24			3/24			4/24
Erscheinungstermin			11.03.			10.06.			05.09.			09.12.
Inserateschluss			13.02.			07.05.			07.08.			13.11.
P&S		1/24			2/24			3/24			4/24	
Erscheinungstermin		08.02.			06.05.			05.08.			04.11.	
Inserateschluss		12.01.			02.04.			02.07.			02.10.	
SevenEleven					2/24							1/25
Erscheinungstermin					13.05.							08.11.
Inserateschluss					11.04.							10.10.
Teensmag		2/24		3/24		4/24		5/24		6/24		1/25
Erscheinungstermin		13.02.		16.04.		11.06.		13.08.		15.10.		10.12.
Inserateschluss		15.01.		18.03.		13.05.		15.07.		16.09.		11.11.
WILLOW CREEK MAG.				1/24					2/24			3/24
Erscheinungstermin				19.04.					16.09.			02.12.
Inserateschluss				25.03.					21.08.			06.11.
MAXI/Chrüz+Quer		1/24		2/24				3/24		4/24		
Erscheinungstermin		02.02.	bis 18.03.	05.04.	bis	14.06.		05.08.	bis 20.09.	04.10.	bis	09.12.
Inserateschluss		01.12.		16.02.				14.06.		16.08.		
MINI Schweiz						1/24						2/24
Erscheinungstermin						06.06						06.12.
Inserateschluss						26.04.						25.10.

ERREICHEN SIE MIT IHRER WERBUNG ÜBER 33'000 LESERINNEN UND LESER IN DER SCHWEIZ!

Für Sie kombinieren wir gut! Wir rücken Ihr Inserat in insgesamt 13 (!) abonnierten christlichen Publikationen in der Schweiz mit einer Gesamtauflage von mindestens **16'000 bis 19'000 Exemplaren** kostengünstig, effizient und vollfarbig ins beste Licht.



Das **MAXI-Inseratekombi** des SCM Bundes-Verlages (Schweiz) erscheint 4x im Jahr im **Schweizer Bonusteil „Chrüz+Quer“**. Dieses Magazin wird den Schweizer Auflagen von andersLEBEN, Family, FamilyNEXT, AUFATMEN, Lydia, JOYCE, FASZINATION BIBEL, 3E, LebensLaut, HAUSKREISMAGAZIN, DRAN, P&S – Das Magazin für Psychotherapie und Seelsorge und MOVO beigeheftet oder beigegeklebt und ist somit fest mit der Zeitschrift verbunden.

Die Inserate erreichen damit eine Leserschaft von über 33'000. Der Bonusteil ist auch kostenlos in der Bundes-Verlag-App verfügbar, die Inserate darin verlinkt (www.bundes-verlag.ch/webapp oder direkt unter www.cuq.ch). Ganzseitige **Publireportagen** (das ist Werbung in Artikelform) kosten **nur CHF 2'625.-**. Diese gestalten wir **kostenlos für Sie** im Layout des Bonusteils. Für CHF 280.- bringen wir die Schlagzeile der Publireportage zusätzlich auf die Titelseite des Bonusteils. Für nur CHF 150.- pro Tausend Ex. (zzgl. CHF 140.- einmalige Einrichtungsgebühr) bringen wir Ihren **Aufkleber** auf Ihrem Inserat an (ab 1/2-Seite).

2x im Jahr gibt es weiter das familiäre **MINI-Schweizer Inseratekombi** in den mit dem Bonusteil unbedruckten Ausgaben von Family, FamilyNEXT, DRAN und Teensmag in einer Auflage von **4'500 bis 7'000 Ex.**

13 oder 4
auf einen Streich:
Werben Sie **zielgerichtet**
in diesen
abonnierten
Publikationen!



› Einzelkontaktpreis pro Seite und Abo nur **knapp 33 Rappen**
› Einzelkontaktpreis pro Seite und Lesenden gerade mal **16 Rappen**

Alle Infos zu den Schweizer Inseratekombinationen online:
www.scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi

1/1	1/2	1/4	quer	1/8
210 x 280* <small>(MINI: 210 x 297)</small> 4-spaltig, angeschn.	hoch 92 x 258 2-spaltig	hoch 44 x 258 1-spaltig	quer 188 x 62 4-spaltig	hoch 44 x 127 1-spaltig
188 x 258 4-spaltig	quer 188 x 127 4-spaltig	92 x 127 2-spaltig	quer 92 x 62 2-spaltig	
5'250.- 1'812.-	2'890.- 994.-	1'540.- 547.-	870.- 335.-	870.-

* **MAXI:** Ganzseitige Inserate randabfallend plus 5 mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten. Das Magazin wird im Unterformat 210 x 280 gedruckt.
MINI: Ganzseitige Inserate DIN A4 randabfallend plus 5 mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten.



Ihre Werbung auf der meistbeachteten Seite, mitten im **Chrüzworträtsel!**
Oder bevorzugen Sie die Bezahlung in Naturalien? Dann sponsern Sie die **Rätselpreise** im Wert von CHF 870.- und erhalten eine Abbildung und Erwähnung beim Chrüzworträtsel. Rufen Sie uns an!

Alle Preise in CHF für ein vierfarbiges Inserat bei Datenlieferung, zzgl. MwSt.

Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Inserate 5 % | ab 4 Inserate 10 % | ab 6 Inserate 15 %
Mengenstaffel: ab 2 Seiten 10 % | ab 4 Seiten 15 %

AUSGABE	INSERATESCHLUSS	ERSCHEINUNG
MAXI/Chrüz+Quer 1/24	01.12.2023	02.02.2024 bis 18.03.2024
MAXI/Chrüz+Quer 2/24	16.02.2024	05.04.2024 bis 14.06.2024
MAXI/Chrüz+Quer 3/24	14.06.2024	05.08.2024 bis 20.09.2024
MAXI/Chrüz+Quer 4/24	16.08.2024	04.10.2024 bis 09.12.2024
MINI Inseratekombi 1/24	26.04.2024	06.06.2024 bis 14.06.2024
MINI Inseratekombi 2/24	25.10.2024	06.12.2024 bis 11.12.2024

Auflistung der betroffenen Magazine mit Erscheinungsterminen und ungefährer Auflage unter www.scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi

DATENANFORDERUNGEN

- Bevorzugte Dateien** PDF/X-3 ohne Beschnittzeichen und Passermarken
- Kontrollausdruck** Bitte liefern Sie uns mit Ihren Daten einen Kontrollausdruck bzw. -fax
- Bildauflösung** Bilder: 300 dpi, wenn Bild Text enthält: 600 dpi, Strichvorlagen: 1'200 dpi
- Farbmodus** Bei 4-Farb-Anzeigen: CMYK, sonst: Graustufen bzw. Bitmap
- Schriften** In Datei einbinden oder mitliefern (für Mac oder PC)
- E-Mail** werben@scm-bundes-verlag.ch (bitte grössere Dateianhänge in einer separaten E-Mail vorher ankündigen)



scm-bundes-verlag.ch/inseratekombi

SCM

Bundes-Verlag

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
Niklaus Mosimann
Rämismatte 11
Postfach 128
CH-3232 Ins

Fon 043 288 80 15
Fax 043 288 80 11
werben@scm-bundes-verlag.ch
www.scm-bundes-verlag.ch

KLEINES BUDGET – GROSSE WIRKUNG: KLEINANZEIGEN IM SCHWEIZER CHRÜZ+QUER-BONUSTEIL

Kleinanzeigen, Veranstaltungstipps und Print-Bannerwerbung im Schweizer Chrüz+Quer-Bonusteil: Erreichen Sie mit Ihrem Angebot günstig und effizient die über 33'000 Schweizer Leser/-innen in 13 (!) christlichen Zeitschriften!

Nutzen Sie die Flohmarktseite in **Chrüz+Quer** für Ihre **Kleinanzeigen**, **Veranstaltungstipps** und gedruckte **Banner**. Ihre Anzeige erscheint gleichzeitig in 13 Zeitschriften des SCM Bundes-Verlages (Schweiz) in einer Auflage von mindestens 16'000 bis 19'000 Exemplaren. Der Chrüz+Quer-Bonusteil wird vollständig in die Schweizer Auflagen von andersLEBEN, Family, FamilyNEXT, AUFATMEN, Lydia, FASZINATION BIBEL, JOYCE, 3E, LebensLauf, HAUSKREISMAGAZIN, DRAN, P&S – Das Magazin für Psychotherapie und Seelsorge und MOVÖ integriert. Sie erreichen damit pro Quartal über 33'000 Lesende in der ganzen Schweiz.

Der Bonusteil ist auch kostenlos in der Bundes-Verlag-App verfügbar, die Angebote darin verlinkt (www.bundes-verlag.ch/webapp oder direkt unter www.cuq.ch). Das gibt den Kleinanzeigen weitere Aufmerksamkeit.

SO INSERIEREN SIE:

Ihre **Kleinanzeige** kostet CHF 70.- bis 100 Zeichen inklusive Leerschläge, CHF 105.- bis 200 Zeichen, CHF 140.- bis 300 Zeichen, CHF 210.- bis 600 Zeichen.

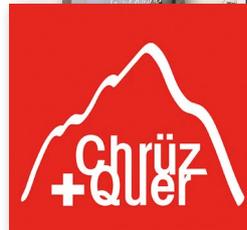
Bei Chiffreanzeigen kommt eine Bearbeitungsgebühr von CHF 25.- hinzu.

Ihr **Veranstaltungstipp** kostet CHF 210.-. Folgende Angaben stehen Ihnen zur Verfügung: Datum, Zeit, Titel, Untertitel, max. 30 Zeichen Freitext, Website, E-Mailadresse, Telefonnummer, Ort.

Ihre **Print-Bannerwerbung** kostet CHF 280.- für eine Anzeige in der Grösse von 45 mm breit x 30 mm hoch. Sie liefern das Banner als Druck-PDF in der entsprechenden Grösse.

Alle Preise verstehen sich inklusive MwSt. Die Gebühren stellen wir Ihnen in Rechnung. Ihre Buchung wird nur per E-Mail bestätigt. Für die Angebote übernimmt der SCM Bundes-Verlag (Schweiz) keine Verantwortung. Wir behalten uns Kürzungen sowie Nichtabdruck vor.

13 auf einen Strich: Ihr **Kleininserat** werbewirksam in diesen **abonnierten** Publikationen.



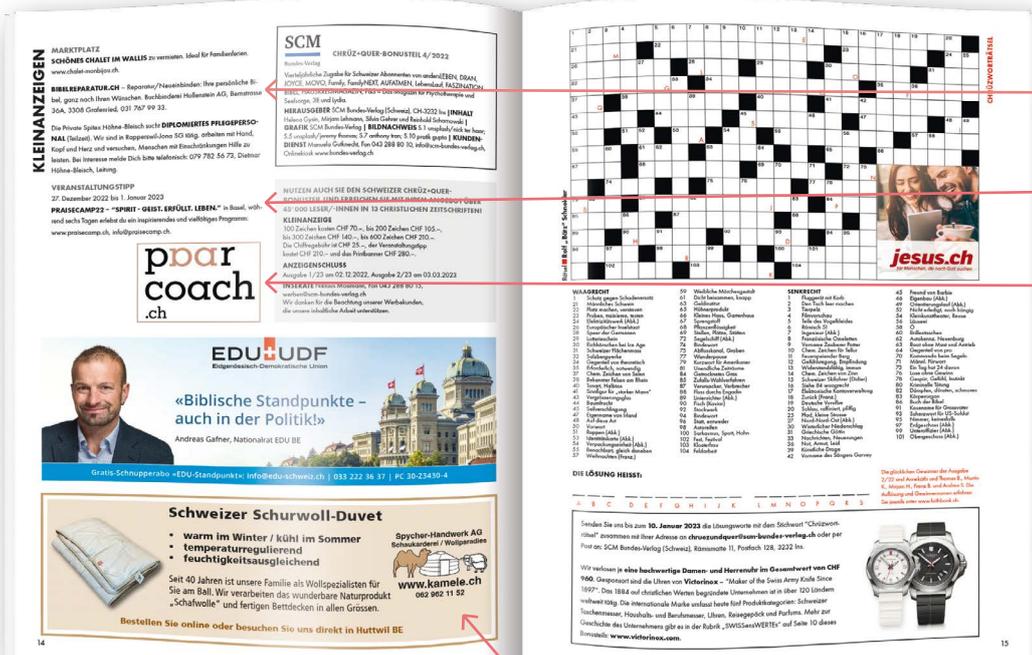
AUSGABE	INSERATESCHLUSS	ERSCHEINUNG
Chrüz+Quer 1/24	01.12.2023	02.02.2024 bis 18.03.2024
Chrüz+Quer 2/24	16.02.2024	05.04.2024 bis 14.06.2024
Chrüz+Quer 3/24	14.06.2024	05.08.2024 bis 20.09.2024
Chrüz+Quer 4/24	16.08.2024	04.10.2024 bis 09.12.2024

BITTE SENDEN SIE IHRE KLEINANZEIGE AN:

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
Chrüz+Quer-Kleinanzeigen
Rämismatte 11
Postfach 128
3232 Ins

kleinanzeigen@cuq.ch
Fon: 043 288 80 12
Fax: 043 288 80 11

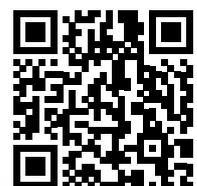
Antworten auf Chiffreanzeigen gehen an die gleiche Adresse. Die Chiffre-Nummer muss deutlich lesbar auf dem Umschlag vermerkt werden.



Kleinanzeige

Veranstaltungstipp

Printbanner



scm-bundes-verlag.ch/kleinanzeigen

SCM
Bundes-Verlag

Noch mehr Aufmerksamkeit erhalten Sie mit einem **Standartinserat** im Chrüz+Quer-Bonusteil (inkl. Online-Verlinkung in der App). Sie finden alle Infos dazu unter: www.scm-bundes-verlag.ch/insertekombi

„Durch Zufall habe ich Ihr Magazin in einer Bahnhofsbuchhandlung gefunden. Es ist wirklich sehr originell aufgemacht und regt auch diejenigen an, die mit dem christlichen Glauben wenig zu tun haben.“ G. T.



FORMATE UND PREISE SCHWEIZER AUFLAGE

(vierfarbig – Schweiz zzgl. 7.7 % MwSt.)

2/1 Seite 328 x 210 mm*	1/1 Seite 164 x 210 mm* 129 x 175 mm	1/2 Seite 77 x 210 mm* 63 x 175 mm	1/2 Seite 164 x 100 mm* 129 x 85 mm	1/4 Seite 62 x 85 mm
CHF 484.-	CHF 242.-	CHF 133.-		CHF 73.-

* Zu den Millimeterangaben ist je 3 mm Beschnitt an den Aussenseiten zuzurechnen.
Achtung Pocketformat!
 Beilagen, Beihefter und weitere Sonderwerbformen auf Seite 5.



Aufpreise

Platzierung auf zweiter Umschlagseite oder Rückseite: 20 % Aufpreis.

Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Inserate 5 % | ab 4 Inserate 10 %
 Mengestaffel: ab 2 Seiten 10 % | ab 4 Seiten 15 %

lebenslust | Schweizer Ausgabe



TERMINE

Ausgabe	1/24	2/24	3/24	4/24
Erscheinung	08.02.24	10.05.24	25.07.24	24.10.24
Inserateschluss	17.01.24	17.04.24	03.07.24	02.10.24

VERLAGSANGABEN

Herausgeber: SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
 Redaktion: Jörg Podworny und Silvia Gehrler
 Inserateverkauf: Niklaus Mosimann | 043 288 80 15 | werben@scm-bundes-verlag.ch
 Gründungsjahr: 2010
 Copypreis: CHF 10.10 / € 7,10
 Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr
 Druckauflage: 8'000,
 davon 1'000 in der Schweiz
 Verbreitung: Direktversand an Abonnenten und Mengenbesteller in Firmen und Kirchen. Aktive Verteilung durch den Verlag in die Briefkästen ausgewählter Ortschaften mit der Post.
 Zielgruppe: Menschen, die an Lebenskompetenz Interesse haben, der Kirche aber oft fernstehen.
 Technik: Pocketformat 164 x 210 mm | 4-farbig (Euroska) | Offset, 60 Linien/cm

Alle Infos zu lebenslust online:
www.scm-bundes-verlag.ch/lust-auf-werbung

Unsere Schweizer lebenslust-Projektpartner:



BEILAGEN (SCHWEIZ)

Preise allgemein					
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
CHF 39.10	CHF 48.20	CHF 52.70	CHF 57.20	CHF 60.60	CHF 64.00

DRAN					
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
CHF 34.60	CHF 43.60	CHF 48.20	CHF 52.70	CHF 56.00	CHF 59.50

KLÄX und Teensmag					
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
CHF 32.20	CHF 41.40	CHF 45.90	CHF 50.40	CHF 53.70	CHF 57.20

Je angefangene 100 Exemplare.

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Schweiz). Anlieferung des Materials in der Schweiz oder auf Wunsch in Deutschland.

Kontakt für Beilagen in den Schweizer Auflagen

Niklaus Mosimann | 043 288 80 15 | werben@scm-bundes-verlag.ch

BEILAGEN (DEUTSCHLAND/GESAMTAUFLAGEN)

Preise allgemein				
bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g
€ 155,-	€ 196,-	€ 217,-	€ 238,-	€ 259,-

Je angefangene 1'000 Exemplare

zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Deutschland). Anlieferung des Materials in Deutschland.

Kontakt für Beilagen in Deutschland oder den Gesamtauflagen

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

BEILAGENFORMATE SCHWEIZ

Alle DIN A4-Titel

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 210 x 297 mm (DIN A4)

Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Bei Beilagen im Handorgelfalz oder Beilagen, die aufgrund der Beschaffenheit von Hand verarbeitet werden müssen, fallen zusätzliche Verarbeitungskosten an.

lebenslust

Mindestformat 50 x 80 mm

Höchstformat 148 x 210 mm (DIN A5)

UMHEFTER SCHWEIZ



Die stärkste Werbeform: Ihre Werbung in der Grösse einer A6-Karte im Hochformat fest verbunden mit dem Heft **auf der Titelseite!** Auf der Rückseite eine A5-Karte im Querformat. Nutzen Sie jetzt diese Werbung bei den gehefteten Zeitschriften des SCM Bundes-Verlags in der Schweiz. Sie liefern den Umhefter nach unseren Vorgaben. Wir besorgen den Rest für CHF 52,- pro 100 Ex. Auflage zzgl. MwSt.

BEIHEFTER/BEIKLEBER (CH, TEIL, GESAMT)

Preise				
4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten
€ 140,-	€ 145,-	€ 150,-	€ 155,-	€ 160,-
20 Seiten	24 Seiten	32 Seiten		
€ 165,-	€ 170,-	€ 180,-		

Je angefangene 1'000 Exemplare. Zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (Deutschland). Anlieferung des Materials in Deutschland.

Kontakt für Beihefter und Beikleber

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

Technische Hinweise für Beihefter und Beikleber

(Gerne senden wir Ihnen diese auch zu)

Formate (gültig für alle DIN A4-Titel)

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 210 x 297 mm

Für Zeitschriften mit Rückendrahtheftung (allgemein)

- 5 mm Kopfbeschnitt
- am Kopf geschlossen
- evtl. 8-seitige Bogen an der 297 mm Seite geleimt
- 8 bis 10 mm Nach- oder Vorfalz

Für Zeitschriften mit Klebebindung (allgemein)

- 5 mm Kopf- und Fussbeschnitt
- seitlich 3 mm Beschnitt
- im Bund 2 mm Fräsrand
- kein Nach- oder Vorfalz

TIP-ON/AUFKLEBER (TEIL, GESAMT)

Preise (pro angefangene 1'000 Exemplare): € 65,-

Nur in Kombination mit einem ganzseitigen Inserat in der Gesamtauflage des entsprechenden Magazins. Zzgl. einmalig € 140,- bei Belegung von Teilauflagen.

CHF-Preise nach Tageskurs, für Schweizer Kunden MwSt.-frei.

Abwicklung über den SCM Bundes-Verlag (D). Anlieferung in D.

Kontakt für Tip-On

Anzeigenabteilung SCM Bundes-Verlag (Deutschland) |

+49 2302 930 93 640 | anzeigen@bundes-verlag.de

HINWEISE FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

Auftrags- und Rücktrittstermin

6 Wochen vor Erscheinungstermin (Terminkalender). Disposition so früh wie möglich erbeten. Die Vorlage eines Musters (3-fach) oder einer PDF ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens einen Monat vor Erscheinung erfolgen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Beilagen in den Schweizer Auflagen können bei vorhandenem Platz bis 10 Tage vor Erscheinung gebucht werden.

Sonstige Hinweise und Anlieferung

Beilagen/Beihefter/Beikleber müssen einwandfrei verarbeitet, versand sicher und kostenfrei an die Lieferadresse geliefert werden. Sendungen nicht einzeln kreuzschichten und nicht in kleinen Bunden anliefern (maschinelle Verarbeitung). Wir behalten uns vor, technische Mehrkosten aufgrund der Beschaffenheit der Beilage/des Beihefters/des Beiklebers (Dünndruckpapier, Klebeverarbeitung, Sonderformat, Gewicht usw.) weiterzuberechnen. Bitte halten Sie den bestätigten Liefertermin exakt ein. Beilagen in der Schweiz werden eine Woche vor dem Erscheinungstermin angeliefert. Die Lieferadresse entnehmen Sie unserer schriftlichen Auftragsbestätigung per E-Mail.

„BOTSCHAFTEN AUF PAPIER BLEIBEN BESSER IM GEDÄCHTNIS HAFTEN!“

Heute nicht mehr selbstverständlich und deshalb umso wirkungsvoller: die gedruckte Botschaft auf Papier. Papier landet zuhause auf dem Tisch. Papier raschelt und riecht. Beim Umblättern kommt Bewegung ins Spiel – es spricht alle Sinne an. **Viele Studien belegen, dass Botschaften auf Papier daher weit besser im Gedächtnis haften bleiben als digitale Werbung.**

Knapp 80 % der befragten Medienexperten und Akteure der Werbewirtschaft finden, **dass glaubwürdige Printmarken gerade in Zeiten von „fake news“ wichtige Orientierungsanker für die Konsumenten sind.***

* QUELLE: STUDIE „MEDIEN DER ZUKUNFT – NEUE PERSPEKTIVEN FÜR 2022“
[HTTPS://ADMEIRA.CH/DOWNLOADS/MEDIEN_DER_ZUKUNFT_2022_KURZFASSUNG_DE.PDF](https://admeira.ch/downloads/MEDIEN_DER_ZUKUNFT_2022_KURZFASSUNG_DE.PDF)

KONTAKT

SCM
Bundes-Verlag

WERBUNG IN DEN SCHWEIZER AUFLAGEN

SCM Bundes-Verlag (Schweiz)
in der bvMedia Christliche Medien GmbH
Rämismatte 11
Postfach 128
CH-3232 Ins

Fon 043 288 80 15
Fax 043 288 80 11
werben@scm-bundes-verlag.ch
www.scm-bundes-verlag.ch/die-werbeplattform



WERBUNG IN DEN GESAMTAUFLAGEN

SCM Bundes-Verlag gGmbH
Bodenborn 43
D-58452 Witten

Fon +49 2302 930 93 640
Fax +49 2302 930 93 649
anzeigen@bundes-verlag.de
www.bundes-verlag.net/marketing



Niklaus Mosimann
Geschäftsführer

Telefon 043 288 80 15 | niklaus.mosimann@scm-bundes-verlag.ch

Printabos:
Wo Werbung
beachtet wird!