

„Durch Zufall habe ich Ihr Magazin in einer Bahnhofsbuchhandlung gefunden. Es ist wirklich sehr originell aufgemacht und regt auch diejenigen an, die mit dem christlichen Glauben wenig zu tun haben.“ G. T.



## FORMATE UND PREISE SCHWEIZER AUFLAGE

(vierfarbig – Schweiz zzgl. 7.7 % MwSt.)

|                                   |   |   |  |                                |
|-----------------------------------|---|---|--|--------------------------------|
| <b>2/1 Seite</b><br>328 x 210 mm* | <b>1/1 Seite</b><br>164 x 210 mm*<br>129 x 175 mm | <b>1/2 Seite</b><br>77 x 210 mm*<br>63 x 175 mm | <b>1/2 Seite</b><br>164 x 100 mm*<br>129 x 85 mm | <b>1/4 Seite</b><br>62 x 85 mm |
| CHF 484.-                         | CHF 242.-   | CHF 133.-                                       |  | CHF 73.-                       |

\* Zu den Millimeterangaben ist je 3 mm Beschnitt an den Aussenseiten zuzurechnen.  
**Achtung Pocketformat!**  
**Beilagen, Beihefter und weitere Sonderwerbeformen auf Seite 5.**

### Aufpreise

Platzierung auf zweiter Umschlagseite oder Rückseite: 20 % Aufpreis.

### Rabatt bei Vorbuchung

Malstaffel: ab 3 Inserate 5 % | ab 4 Inserate 10 %  
 Mengestaffel: ab 2 Seiten 10 % | ab 4 Seiten 15 %

### TERMINE

| Ausgabe         | 1/23     | 2/23     | 3/23     | 4/23     |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| Erscheinung     | 02.02.23 | 11.05.23 | 27.07.23 | 19.10.23 |
| Inserateschluss | 11.01.23 | 19.04.23 | 05.07.23 | 27.09.23 |

### VERLAGSANGABEN

|                    |   |
|--------------------|---|
| Herausgeber:       | SCM Bundes-Verlag (Schweiz)   |
| Redaktion:         | Jörg Podworny und Silvia Gehrer   |
| Inserateverkauf:   | Niklaus Mosimann   043 288 80 15   werben@scm-bundes-verlag.ch  |
| Gründungsjahr:     | 2010  |
| Copypreis:         | CHF 8.40 / € 6,70   |
| Erscheinungsweise: | 4 Ausgaben pro Jahr   |
| Druckauflage:      | 8'000,<br>davon 1'000 in der Schweiz  |
| Verbreitung:       | Direktversand an Abonnenten und Mengenbesteller in Firmen und Kirchen. Aktive Verteilung durch den Verlag in die Briefkästen ausgewählter Ortschaften mit der Post. |
| Zielgruppe:        | Menschen, die an Lebenskompetenz Interesse haben, der Kirche aber oft fernstehen.   |
| Technik:           | Pocketformat 164 x 210 mm   4-farbig (Euroska)   Offset, 60 Linien/cm   |



Alle Infos zu lebenslust online:

[www.scm-bundes-verlag.ch/lust-auf-werbung](http://www.scm-bundes-verlag.ch/lust-auf-werbung)

Unsere Schweizer lebenslust-Projektpartner:

